

RED^{*}

spa management

TOPSPAFEST 2015

БУДУЩЕЕ

МЕНЕДЖМЕНТ В ЭПОХУ КРИЗИСА

A close-up, slightly blurred image of a US dollar bill, focusing on the eyes and forehead of the person depicted. The image has a greenish tint.

**КРИЗИС
ЭТО СТРАШНОЕ
СЛОВО**

ЧТО ТАКОЕ
КРИЗИС?

ЭТО КОРЕННЫЕ
ИЗМЕНЕНИЯ
ПЕРЕЛОМНОГО ТИПА

ПОЧЕМУ МЫ БОИМСЯ
ИЗМЕНЕНИЙ?

ИЗМЕНЕНИЯ ВЫЗЫВАЮТ ДЕЗИНТЕГРАЦИЮ.

Чем резче изменения, тем быстрее объект распадается на части и тем больше проблем ждет вас в будущем.

КАК ОСТАНОВИТЬ
ИЗМЕНЕНИЯ?

НИКАК.

Жизнь – это постоянный процесс изменений.

Если изменений не происходит,
вы мертвы.

ЛУЧШИЙ СПОСОБ СПРАВИТЬСЯ С
ИЗМЕНЕНИЯМИ СОСТОИТ В ТОМ,
ЧТОБЫ ПОМОЧЬ ИХ
ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ.

БОБ ДОУЛ

ПОЧЕМУ ВЫ ДОЛЖНЫ
ПОЛЮБИТЬ СВОИ
ПРОБЛЕМЫ?

ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ПРОБЛЕМЫ – ВЫ ЖИВЫ

ОСТРОТА ПРОБЛЕМ МЕНЯЕТСЯ СО
ВРЕМЕНЕМ

МАСШТАБЫ ОРГАНИЗАЦИИ
ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ МАСШТАБОМ ПРОБЛЕМ,
КОТОРЫЕ ОНА СПОСОБНА РЕШИТЬ.

УКРУПНЕНИЕ ПРОБЛЕМ СЛУЖИТ
ПРИЗНАКОМ РОСТА.

ЛЮБАЯ ПРОБЛЕМА — ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ

危機

ОПАСНОСТЬ

ВОЗМОЖНОСТЬ

КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
У ВАС ЕСТЬ?

ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАНЯТЬ БОЛЬШУЮ ДОЛЮ
РЫНКА. ВАШИ КОНКУРЕНТЫ СТАНОВЯТСЯ
СЛАБЕЕ

ВОЗМОЖНОСТЬ СДЕЛАТЬ ВЫВОДЫ ИЗ
ОШИБОК И НАУЧИТЬСЯ НОВОМУ

ВОЗМОЖНОСТЬ СДЕЛАТЬ СВОЙ БИЗНЕС
БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМ

**ВЫ МОЖЕТЕ СТАТЬ СИЛЬНЕЕ И
УСПЕШНЕЕ**

КРИЗИС — ЭТО КАТАСТРОФА
ДЛЯ СЛАБОГО, НО ВОЗМОЖНОСТЬ
ДЛЯ СИЛЬНОГО

ведь если изменений не происходит,
торжествует посредственность.

Поэтому крепкие компании приветствуют
кризис, который позволяет им избавиться
от конкурентов.

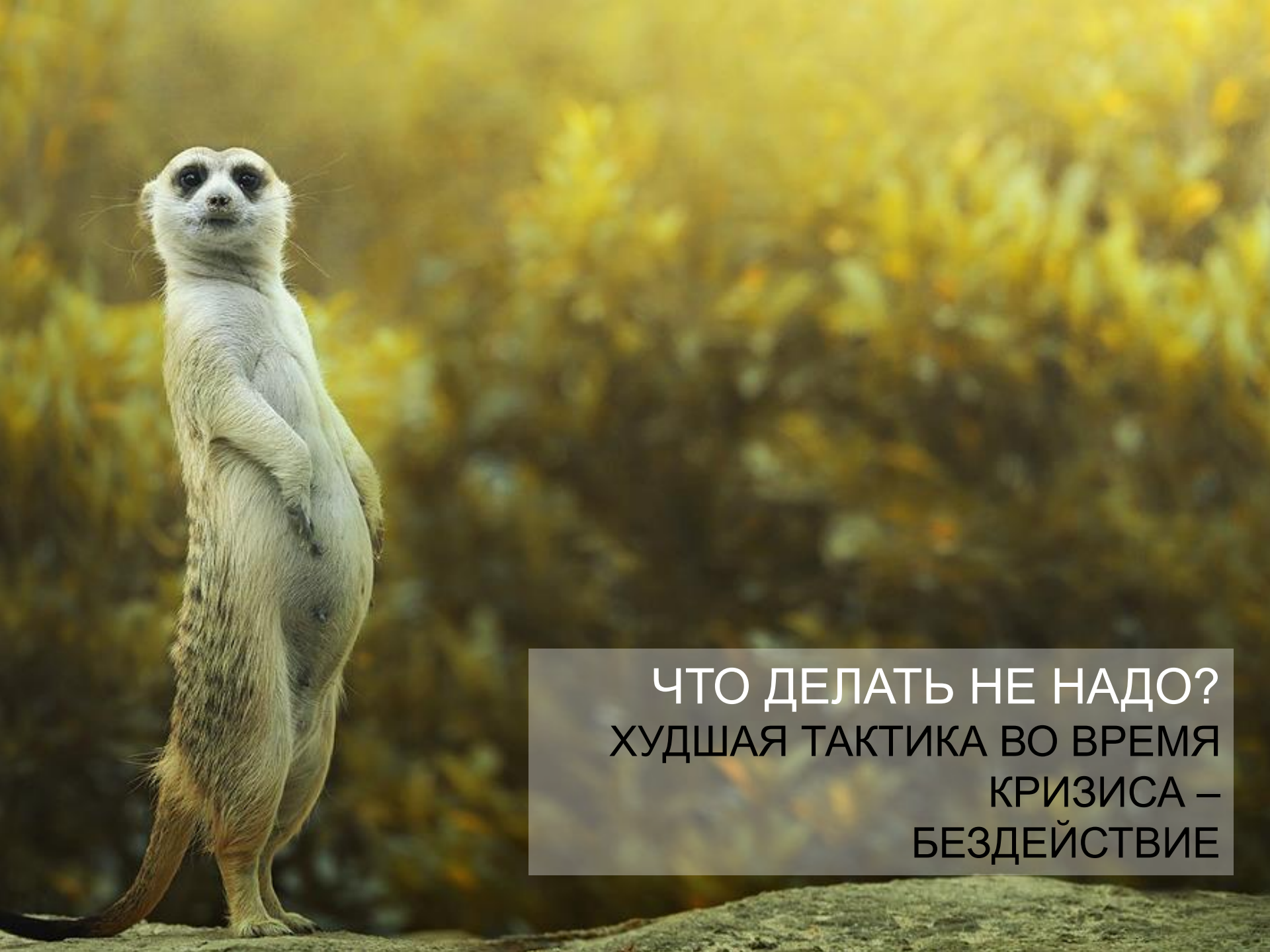
ЧТО ЗНАЧИТ
СТАТЬ СИЛЬНЕЕ?



**БЫТЬ СИЛЬНЕЕ –
ЭТО ЗНАЧИТ УМЕТЬ СПРАВЛЯТЬСЯ
С ИЗМЕНЕНИЯМИ БЫСТРЕЕ И
ЛУЧШЕ, ЧЕМ СОПЕРНИКИ НА
РЫНКЕ.**

ИЦХАК АДIZES

КАК СТАТЬ
СИЛЬНЕЕ?



ЧТО ДЕЛАТЬ НЕ НАДО?
ХУДШАЯ ТАКТИКА ВО ВРЕМЯ
КРИЗИСА –
БЕЗДЕЙСТВИЕ



ОБЫЧНАЯ ТАКТИКА
МЕНЯТЬСЯ И
АДАПТИРОВАТЬСЯ



ЛУЧШАЯ ТАКТИКА
ПРЕДВИДЕТЬ И
ОПЕРЕЖАТЬ

ТОМУ, КТО ЭФФЕКТИВНО РЕШАЕТ
ПРОБЛЕМЫ С ПОМОЩЬЮ
УПРЕЖДАЮЩИХ МЕР, ВЫЖИТЬ ПРОЩЕ,
ЧЕМ ТОМУ, КТО РЕАГИРУЕТ НА
СЛУЧИВШЕЕСЯ ПОСТФАКТУМ.

ЧТО НУЖНО
СДЕЛАТЬ?

НАДЕЙСЯ НА ЛУЧШЕЕ.
ГОТОВЬСЯ К ХУДШЕМУ.
ПЕРВОЕ ПРАВИЛО РАЗВЕДЧИКА

ОБЕЗОПАСИТЬ ГЛАВНОЕ

1. ПОЗАБОТЬТЕСЬ О СЕБЕ И СВОИХ БЛИЗКИХ

ваш главный капитал - это здоровье, семья и друзья. Деньги – это наживное.

2. ПОЗАБОТЬТЕСЬ О СВОЕЙ КОМАНДЕ

сделайте все, чтобы сохранить свою компанию. Обсуждайте с подчиненными их страхи и тревоги. Будьте честны и спокойны.

3. ПОЗАБОТЬТЕСЬ О СВОИХ КЛИЕНТАХ

Не забывайте: если ваши клиенты обанкротятся из-за кризиса, вы обанкротитесь вместе с ними. Что вы будете делать в одиночестве?

ПОЗАБОТИТЬСЯ О СЕБЕ

1. ВСПОМНИТЕ О СВОЁМ ПРЕДНАЗНАЧЕНИИ
2. СОБЛЮДАЙТЕ ЕЖЕДНЕВНЫЕ РИТУАЛЫ
3. УКРЕПИТЕ СВЯЗИ С СЕМЬЁЙ И ПАРТНЁРАМИ
4. СМОТРИТЕ НА СИТУАЦИЮ СВЕРХУ
5. ИНВЕСТИРУЙТЕ В СЕБЯ
6. СОХРАНЯЙТЕ СПОКОЙСТВИЕ И ОПТИМИЗМ

ПЕРЕТРЯХНУТЬ СВОЙ БИЗНЕС

1. НАЧНИТЕ С ЧИСТОГО ЛИСТА
2. ЗАБУДЬТЕ, ЧТО ВЫ КРУТОЙ БИЗНЕСМЕН
3. ИЗМЕНИТЕ ТО, КАК ВЫ ДЕЛАЕТЕ БИЗНЕС. БЫСТРО. ЖЕСТКО. РАДИКАЛЬНО
4. КОНТРОЛИРУЙТЕ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК
5. СКОНЦЕНТРИРУЙТЕСЬ
6. КООПЕРИРУЙТЕСЬ
7. НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ПРО СВОЕГО КЛИЕНТА
8. ИНВЕСТИРУЙТЕ В КОМАНДУ
9. НАЧНИТЕ НОВОЕ

ИНТЕГРИРОВАТЬСЯ

1. ТЕЛЕОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДСИСТЕМА

это иерархия ваших целей и то, что их определяет: видение, ценности, миссия и стратегия.

2. СТРУКТУРА ОТВЕТСТВЕННОСТИ

типовая иерархия, которая определяет, кто за что отвечает и кто кому подотчетен. Должна способствовать выполнению миссии

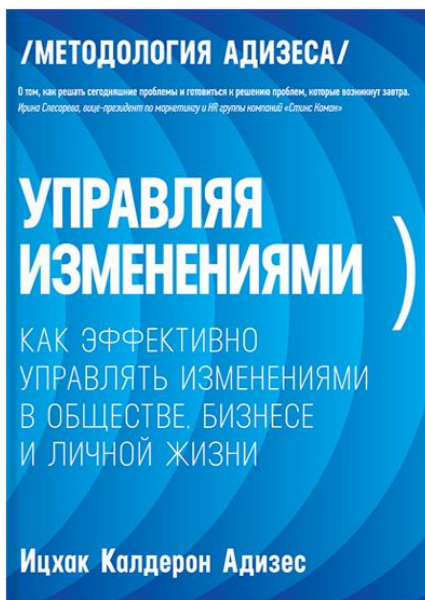
3. СТРУКТУРА ПОЛНОМОЧИЙ, ВЛАСТИ И ВЛИЯНИЯ

применительно к решениям, которые ведут к изменениям.

4. ПОДСИСТЕМА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

данная подсистема стимулирует поведение сотрудников, делая его предсказуемым и направленным на достижение миссии

ПОЧИТАТЬ ПО ТЕМЕ



[HTTP://SLOBODIN.LIVEJOURNAL.COM/155034.HTML](http://slobodin.livejournal.com/155034.html)



[HTTP://SECRETMAG.RU/ARTICLES/2015/08/25/NE-PSIHUY/](http://secretmag.ru/articles/2015/08/25/ne-psihey/)

СПОКОЙНОЕ МОРЕ НЕ
ВОСПИТАЛО НИ ОДНОГО
ХОРОШЕГО МОРЯКА.



УДАЧНОГО ПЛАВАНИЯ!

RED^{*}

spa management

ФИЛАТОВА МАРИЯ
генеральный директор
8 963 688 14 01
filatova.m@redspa.pro



REDSpaManagement



www.redspa.pro