



SWIC 2015
ПЕРСПЕКТИВЫ И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА.
БРЕНД И КОНЦЕПЦИЯ

A close-up, artistic photograph of a woman's face and hair. Her hair is long, light brown, and slightly tousled, framing her face. She is wearing a white top. The background is a soft, out-of-focus light gray.

1. БРЕНД ЗАЧЕМ ОН ВАМ НУЖЕН?

**БРЕНД! БРЕНД!! БРЕНД!!!
ВОТ ЭТО И ЕСТЬ ЛОЗУНГ...
ДЛЯ КОНЦА 1990х
И НА ВСЕ ОСТАВШИЕСЯ
ВРЕМЕНА
ТОМ ПИТЕРС**

БРЕНД – ЭТО
ИМЯ, ТЕРМИН, ЗНАК, РИСУНОК ИЛИ ИХ
СОЧЕТАНИЕ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ
ИДЕНТИФИКАЦИИ ТОВАРОВ ИЛИ УСЛУГ
ОДНОГО ПРОДАВЦА И
ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ИХ ОТ ТОВАРОВ И
УСЛУГ КОНКУРЕНТОВ.

ФИЛИП КОТЛЕР

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА БРЕНДА:
ПОМОЧЬ ПОКУПАТЕЛЮ
СДЕЛАТЬ ВЫБОР
СРЕДИ МНОЖЕСТВА
ПРЕДЛОЖЕНИЙ

ЗАЧЕМ БРЕНД НУЖЕН ВАМ

ПРИВЛЕКАЕТ НОВЫХ КЛИЕНТОВ ЗА СЧЕТ
ГАРАНТИРОВАННОГО КАЧЕСТВА

УСИЛИВАЕТ СТЕПЕНЬ ПРИВЕРЖЕННОСТИ К
БРЕНДУ

ПОЗВОЛЯЕТ УСТАНОВИТЬ ПРЕМИУМ-ЦЕНУ И
ПОЛУЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ПРИБЫЛЬ

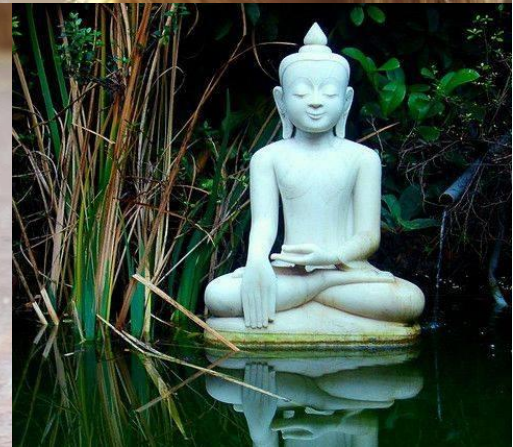
СОЗДАЁТ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И
ЯВЛЯЕТСЯ БАРЬЕРОМ ДЛЯ КОНКУРЕНТОВ

ОБЕСПЕЧИВАЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ПОТОК
ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

A young girl with long brown hair, wearing a white, ruffled dress, is standing in a field of tall, golden-brown grass. She is looking down at the grass. The background is a soft-focus field of similar grass under bright, natural light.

2. ФУНДАМЕНТ КАК ПОСТРОИТЬ БРЕНД?

ЕСЛИ ВЫ НЕ СТРОИТЕ
СВОЙ БРЕНД САМИ,
ЕГО СТРОИТ ЗА ВАС
КТО-ТО ДРУГОЙ



ВСЁ НАЧИНАЕТСЯ
С КЛИЕНТА

БРЕНД 21 ВЕКА

КАЧЕСТВЕННЫЙ

УНИКАЛЬНЫЙ

ЖЕЛАННЫЙ

ВАЖНЫЙ ДЛЯ СВОИХ КЛИЕНТОВ

ВАША АУДИТОРИЯ

НЕВОЗМОЖНО УДОВЛЕТВОРИТЬ
ВСЕ ПОТРЕБНОСТИ **ВСЕХ** КЛИЕНТОВ

ЛЕГЧЕ ВСЕГО НАЙТИ ОБЩИЙ ЯЗЫК С ТЕМИ,
КТО ВАМ **ИНТЕРЕСЕН**

**КОНЦЕНТРИРУЙТЕСЬ НА ТЕХ КЛИЕНТАХ,
КОТОРЫХ ЗНАЕТЕ ИЛИ ХОТЕЛИ БЫ ЗНАТЬ
ЛУЧШЕ ВСЕГО**

ВАШ ГОСТЬ

КТО ОН / ЧТО ОН ИЗ СЕБЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ /
ЕГО ПОТРЕБНОСТИ / ЕГО ПОВЕДЕНИЕ И Т.Д.

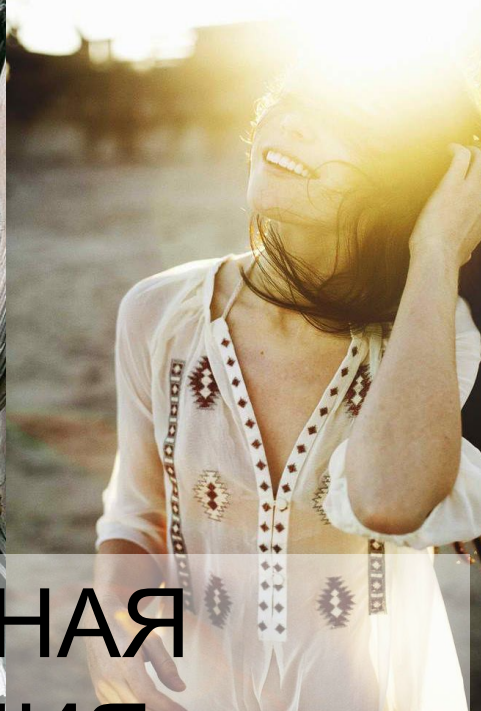
СОБИРАЙТЕ ВСЮ ВОЗМОЖНУЮ
ИНФОРМАЦИЮ

АНАЛИЗИРУЙТЕ ПОВЕДЕНИЕ

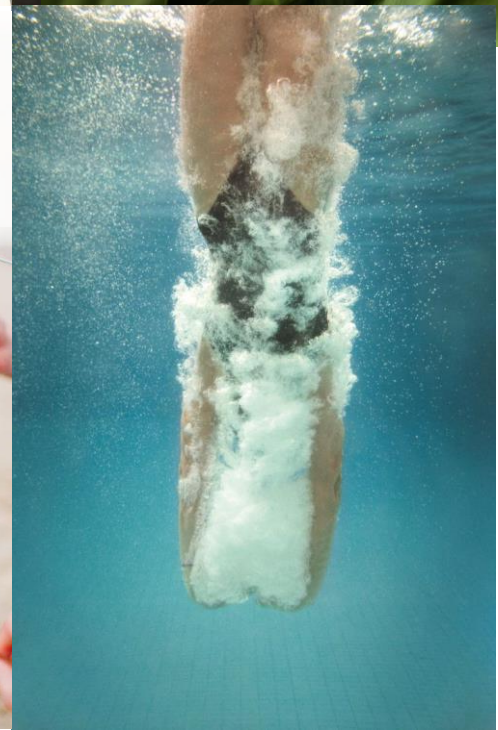
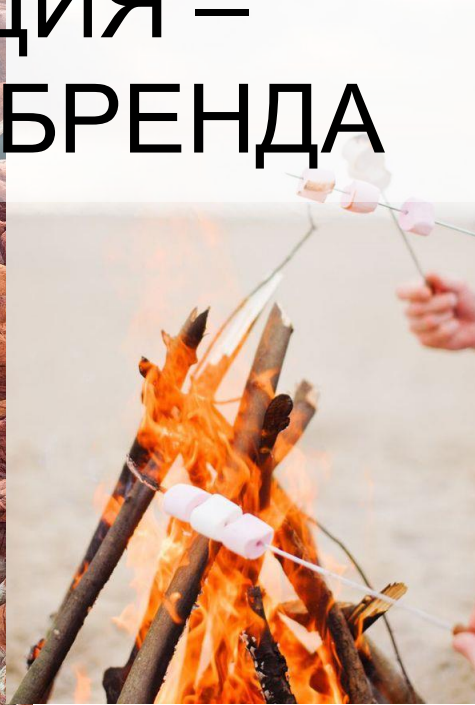
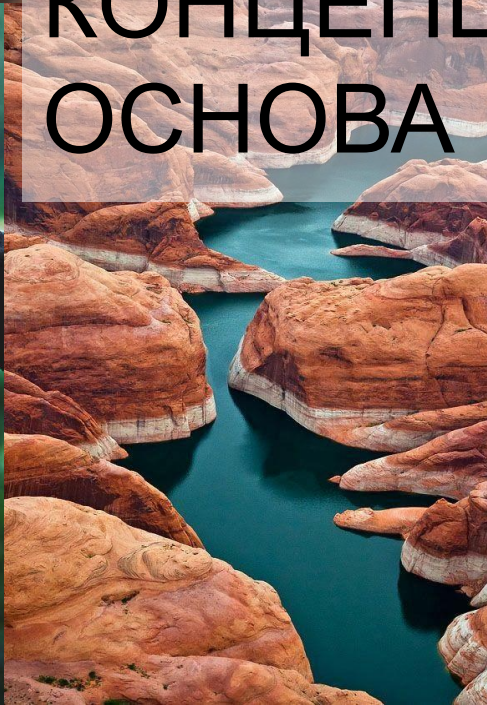
**ЗНАЙТЕ О СВОИХ ГОСТЯХ ВСЁ.
ДУМАЙТЕ КАК ОНИ**

ВАШ ПРОДУКТ

1. **БАЗОВЫЕ СВОЙСТВА ПРОДУКТА**
основные характеристики
2. **ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДУКТА**
какие потребности решает
3. **ПОЛЬЗА ДЛЯ КЛИЕНТА**
какую пользу несёт клиенту
4. **ЭМОЦИЯ КЛИЕНТА**
что чувствует клиент, извлекая эту пользу



УНИКАЛЬНАЯ
КОНЦЕПЦИЯ –
ОСНОВА БРЕНДА



ГЛАВНЫЕ ЛЮДИ

НАШИ ГОСТИ. КАКИЕ ОНИ?

ЭТО ЛЮДИ, ДОБИВШИЕСЯ УСПЕХА

ОНИ ДОСТИГЛИ ОПРЕДЕЛЕННОГО СТАТУСА ВО ВСЕХ ЖИЗНЕННО ВАЖНЫХ АСПЕКТАХ

МНОГО ПУТЕШЕСТВУЮЩИЕ

ОНИ МНОГО ПРОВОДЯТ ВРЕМЕНИ ВНЕ ДОМА, В КОМАНДИРОВКАХ, В ОФИСАХ, ПУТЕШЕСТВУЮТ ПО КРАСИВЫМ МЕСТАМ И ВСЕГДА ВЫБИРАЮТ ВСЕ САМОЕ ЛУЧШЕЕ

СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА

ИХ ВОЗРАСТ ОТ 30 ДО 55 ЛЕТ

ОБОИХ ПОЛОВ

55% ЖЕНЩИНЫ, 45 % МУЖЧИНЫ

ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ГОСТЕЙ

1. РЕЛАКСАЦИЯ
2. ОМОЛОЖЕНИЕ
3. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЭНЕРГИИ
4. ДОСТИЖЕНИЕ И СОХРАНЕНИЕ БАЛАНСА
5. МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИГУРЫ

5 ПОТРЕБНОСТЕЙ ЭЛЕМЕНТОВ

ЭЛЕМЕНТ ВОДЫ – ВОССТАНОВЛЕНИЕ:

релаксация, очищение, детоксикация, увлажнение

ЭЛЕМЕНТ ДЕРЕВА - ОМОЛОЖЕНИЕ:

питание, регенерация, обновление

ЭЛЕМЕНТ ОГНЯ - АКТИВАЦИЯ:

тонус, ускорение метаболизма, насыщение кислородом

ЭЛЕМЕНТ ЗЕМЛИ - СТАБИЛИЗАЦИЯ:

минерализация, баланс, умиротворение

ЭЛЕМЕНТ МЕТАЛЛА - ФОРМА:

коррекция контуров, развитие творческого потенциала



**ПЯТЬ ЭЛЕМЕНТОВ=
КРУГ ЖИЗНИ
У-СИН**





СОГЛАСНО ДРЕВНЕЙ КИТАЙСКОЙ ФИЛОСОФИИ, ВСЕ В МИРЕ АССОЦИИРУЕТСЯ С ПЯТЬЮ ЭЛЕМЕНТАМИ-СТИХИЯМИ : ВОДА, ДЕРЕВО, ОГОНЬ, ЗЕМЛЯ, МЕТАЛЛ. ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ГАРМОНИИ В ЖИЗНИ ВСЕ ЭТИ 5 ЭЛЕМЕНТОВ ДОЛЖНЫ БЫТЬ УРАВНОВЕШЕНЫ.

НАШИ ГОСТИ НАХОДЯТ УЕДИНЕНИЕ ОТ ПОВСЕДНЕВНОЙ СУЕТЫ РИТМИЧНОГО МЕГАПОЛИСА И ОБРЕТАЮТ ГАРМОНИЮ, ВОССТАНАВЛИВАЯ СВОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ БАЛАНС С ПОМОЩЬЮ ЭФФЕКТИВНЫХ СПА ПРОЦЕДУР, КОТОРЫЕ СООТВЕТСТВУЮТ ДАННЫМ 5 ЭЛЕМЕНТАМ.

FIVE SPA

5 ЭЛЕМЕНТОВ
ГАРМОНИИ
И ПРОЦВЕТЕНИЯ



4. КУЛЬТУРА БРЕНДА

ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ

**БРЕНД — ЭТО БОЛЕЕ, ЧЕМ
РЕКЛАМА ИЛИ МАРКЕТИНГ.
ЭТО ВСЕ, ЧТО ПРИХОДИТ В
ГОЛОВУ ЧЕЛОВЕКУ
ОТНОСИТЕЛЬНО ПРОДУКТА,
КОГДА ОН ВИДИТ ЕГО ЛОГОТИП
ИЛИ СЛЫШИТ НАЗВАНИЕ.**

DAVID F. D’ALESSANDRO, John Hancock

ВНЕШНИЙ ВИД

ВЫДЕЛЯТЬСЯ И ЗАПОМИНАТЬСЯ

СООТВЕТСТВОВАТЬ ОБЕЩАНИЯМ
БРЕНДА

ДИЗАЙН И ДЕКОР



ВЫВЕСКА



ЦВЕТОВЫЕ АКЦЕНТЫ



ЦВЕТЫ

УНИФОРМА И СТИЛЬ

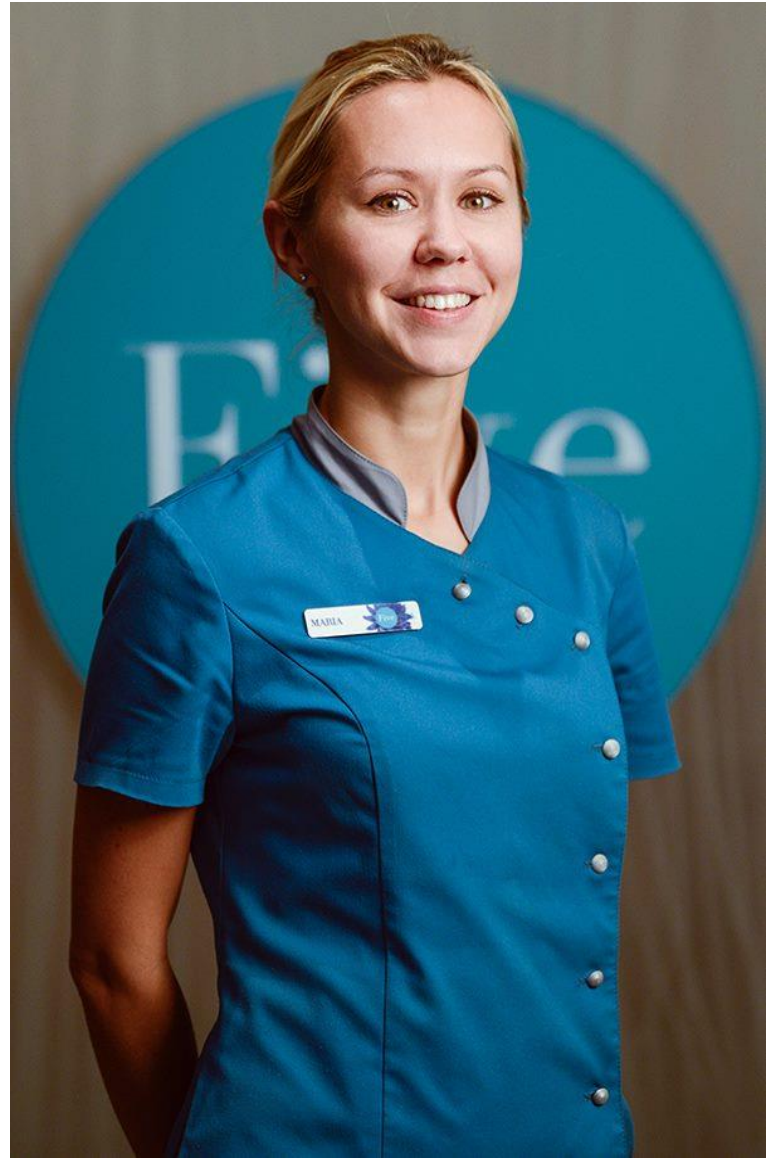
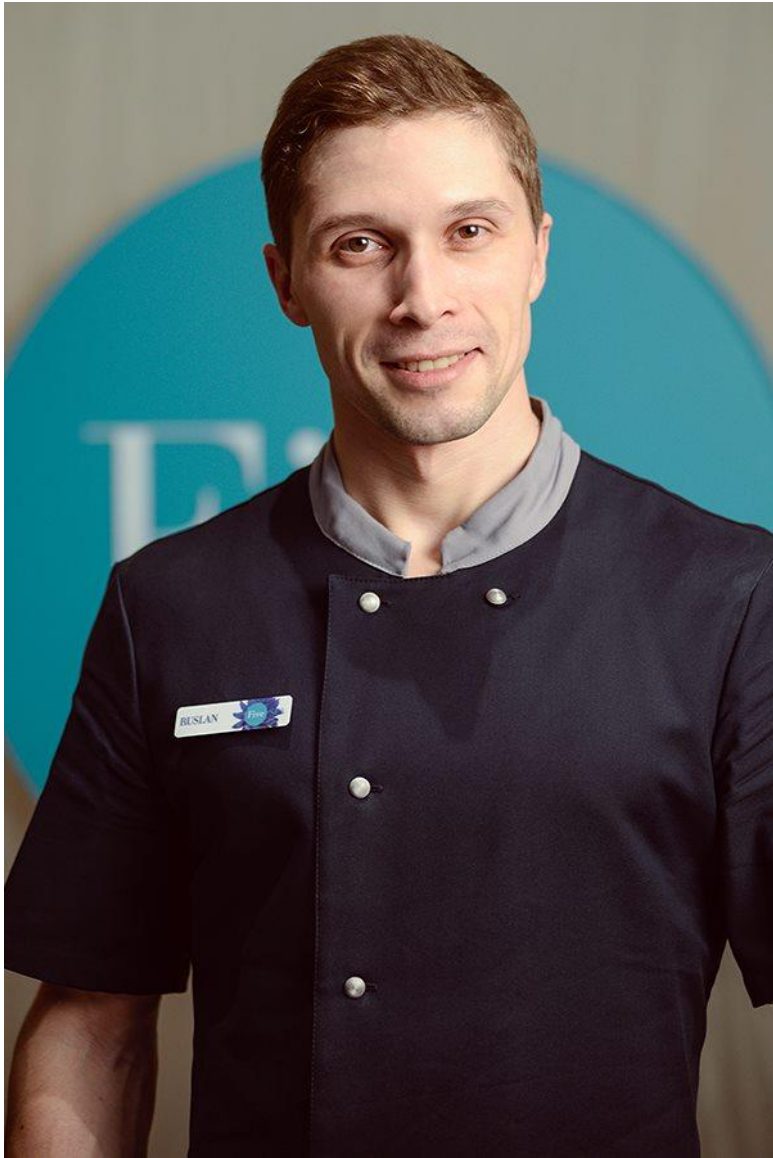


СПА-СПЕЦИАЛИСТЫ



АДМИНИСТРАТОРЫ





ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ВЫБОР ПРОЦЕДУР



МЕРЧЕНДАЙЗИНГ



A close-up, artistic photograph of a woman's face in profile, looking down. Her long, wavy, reddish-brown hair is blowing in the wind, creating a sense of movement. The background is a soft, out-of-focus light blue and white.

5. СИЛА СЛОВА ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА

КОММУНИКАЦИЯ

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНАЯ

ПОНЯТНАЯ

ЭФФЕКТНАЯ и ЭФФЕКТИВНАЯ

ЕДИНАЯ



FIVE SPA ЖДЁТ ВАС!
FIVE SPA IS WAITING FOR YOU!

Five SPA

УЛ. ТВЕРСКАЯ, 22
UL. TVERSKAYA, 22
INTERCONTINENTAL MOSCOW TVERSKAYA

TEL. +7 495 787 88 87



О НАС ABOUT US

БАЛАНС

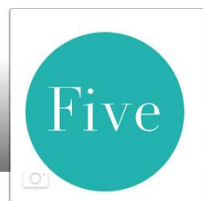
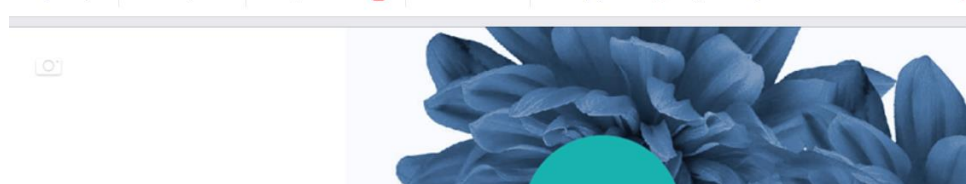
FiveSPA – это баланс пяти элементов, приносящих гармонию. Все процедуры нашего спа основаны на древней восточной философии пяти стихий: это Вода, Дерево, Огонь, Земля и Металл. Все элементы должны быть

5 ЭЛЕМЕНТОВ

Процедуры пяти элементов для вашей красоты и гармонии. Вода - Восстановление: очищение, детоксикация, увлажнение. Дерево – Омоложение: питание, регенерация. Огонь – Активация: повышение тонуса, ускорение метаболизма, насыщение

5 ПОТРЕБНОСТЕЙ

FiveSPA – пятизвездочный спа, соответствующий самым высоким требованиям гостей. Эксклюзивные процедуры, разработанные лучшими специалистами, не встречаются более нигде. Современное оборудование, уникальное даже



Welcome to

Five SPA

Спа · Дневной спа

Свяжитесь с нами

Нравится

Хроника

Информация

Отзывы

Фото

Еще

Показатель отклика 0%, ответ в течение одного дня или более
Отвечайте быстрее, чтобы включить значок



Отметки «Нравится»: 763 +1 на этой неделе
Dasha Filatova и еще 103 друзей



Здесь было 227 человек 0 на этой неделе
Инга Агибалова и еще 29



Нравится друзьям

Статус Фото/Видео Предложение, мероприятия



Write something...



Запланированные публикации: 2

Следующая публикация запланирована на завтра публикации.



fivespa

РЕДАКТИРОВАТЬ ПРОФИЛЬ

FiveSPA FiveSPA - it is the balance of Five Elements that bring harmony and well-being into your life. www.five-spa.com

573 публикаций

982 подписчиков

Подписки: 3,789





Five SPA

**ВЕСЕННЕЕ ОБНОВЛЕНИЕ
В FIVESPA**

при заказе Комплексной
процедуры 90 минут —
подарок от Alina Zanskar

**SPRING REVIVAL
IN FIVESPA**

book 90 minutes treatment
receive a gift from Alina Zanskar

FIVE SPA, MOSCOW, 22 TVERSKAYA STREET,
HOTEL INTERCONTINENTAL MOSCOW TVERSKAYA
TEL. +7 495 787 88 87



Five SPA

To be bride



Five SPA

**СТРОЙНОСТЬ И ДЕТОКС В FIVESPA
SLIM & DETOX IN FIVESPA**

при покупке фитнес-карты на 6 месяцев
4 сеанса детокс-системы
для тела IYASHI DOME в подарок

purchase 6 months fitness-membership
receive 4 complimentary sessions of
IYASHI DOME detox-system

FIVE SPA, MOSCOW, 22 TVERSKAYA ST.,
ГОСТИНИЦА INTERCONTINENTAL MOSCOW TVERSKAYA
ТЕЛ. +7 495 787 88 87



Five SPA

**ВСЕ ИДУТ НА ФИТНЕС
EVERYBODY GOES FOR FITNESS**

при покупке
ГODOVOЙ КЛУБНОЙ КАРТЫ
в подарок
ФИТНЕС-КАРТА НА 1 МЕСЯЦ

buy
12 MONTHS CLUB MEMBERSHIP
get free
1 MONTH FITNESS CARD

* подарок другу или коллеге/подарите его/!
make a gift for your friend or colleague!

стоимость карты на 1 месяц — 9.500 руб.
1 month membership price — 9.500 rub.

FIVE SPA, MOSCOW, 22 TVERSKAYA STREET,
ГОСТИНИЦА INTERCONTINENTAL MOSCOW TVERSKAYA
TEL. +7 495 787 88 87



Five SPA

**ЛЮБИМЫЕ ЦВЕТА
15 - 25 сентября**

специальное предложение
бьюти-салона FiveSPA
скидка на окрашивание волос 25%

**BRIGHT COLORS
15 - 25 of September only**

special offer
for beauty services of FiveSPA
25% discount on hair coloring

FIVE SPA, MOSCOW, 22 TVERSKAYA STREET,
HOTEL INTERCONTINENTAL MOSCOW TVERSKAYA
TEL. +7 495 787 88 87



Five SPA

**FIVE ELEMENTS
for your balance and wellbeing**

-1 FLOOR

**ПЯТЬ ЭЛЕМЕНТОВ
гармонии и процветания**

-1 ЭТАЖ →



Five SPA

**ВЕСЕННЕЕ ОБНОВЛЕНИЕ
InterContinental Moscow Tverskaya
и FiveSPA**

ПОПРОБУЙТЕ ДЕТОКС-КОКТЕЙЛЬ
в P-square баре гостиницы
InterContinental

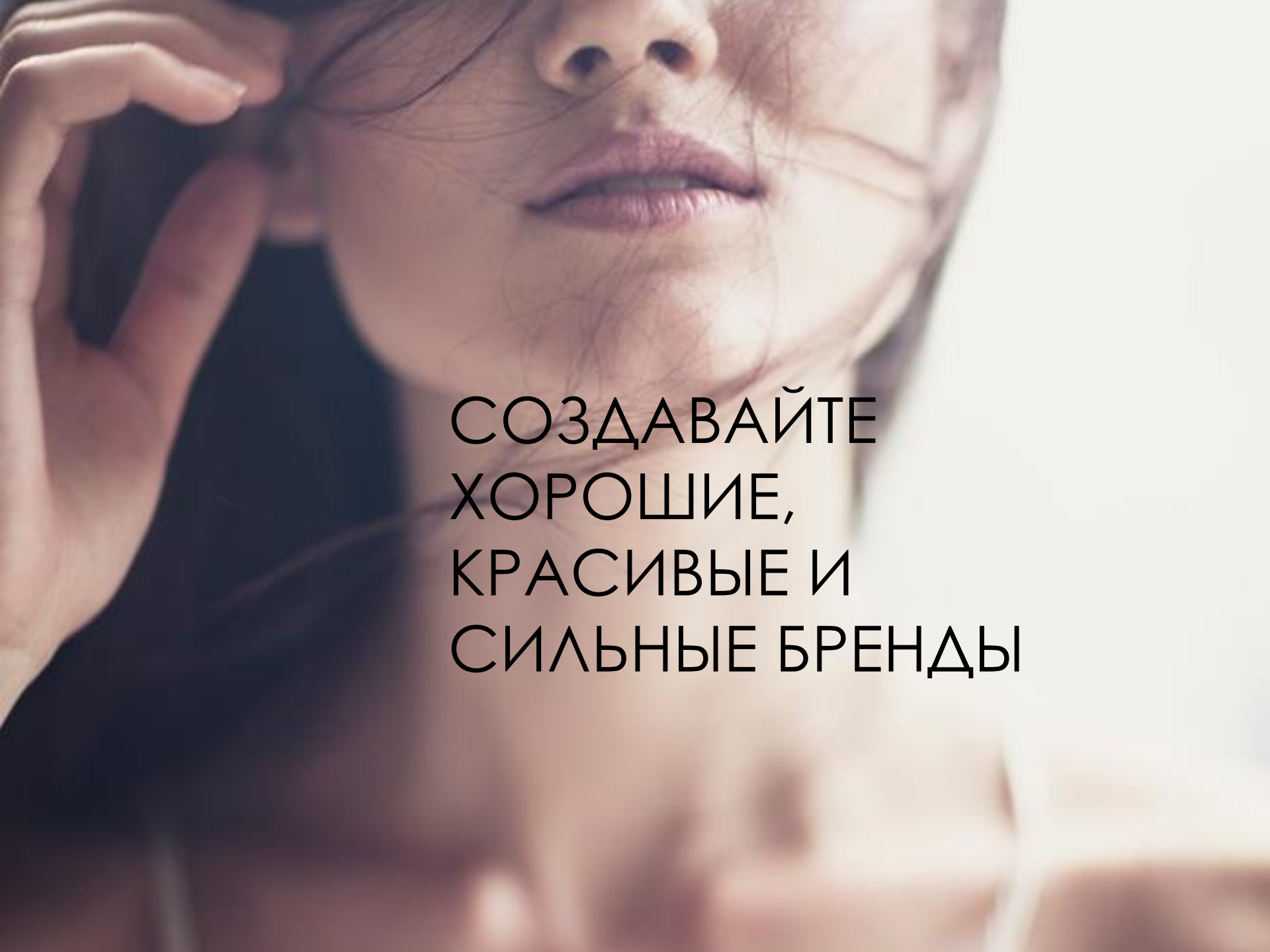
ПОЛУЧИТЕ В ПОДАРОК
детокс-процедуру IYASHI DOME

**SPRING REJUVENATION
InterContinental Moscow Tverskaya
& FiveSPA**

TRY DETOX-COCKTAIL
In P-square Bar of
InterContinental Hotel

**GET A GIFT
detox-treatment IYASHI DOME**

**ХОРОШИЙ БРЕНД -
ЕДИНСТВЕННОЕ, ЧТО МОЖЕТ
ОБЕСПЕЧИТЬ ДОХОДЫ ВЫШЕ
СРЕДНИХ В ТЕЧЕНИЕ
ДЛИТЕЛЬНОГО ВРЕМЕНИ.
ФИЛИП КОТЛЕР**

A close-up, artistic photograph of a woman's face, focusing on her eyes, nose, and lips. Her hand is visible on the left side, touching her hair. The image has a soft, ethereal quality with a light background.

СОЗДАВАЙТЕ
ХОРОШИЕ,
КРАСИВЫЕ И
СИЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

ПОЧИТАТЬ ПО ТЕМЕ



<http://www.gd.ru/articles/2769-pyat-usloviy-sozdaniya-brenda-kak-privlech-vnimanie-pokupateley>

МЫ СОЗДАЕМ СПА-БИЗНЕС
МИРОВОГО КЛАССА,
ПРИНОСЯЩИЙ ПРИБЫЛЬ.
ВМЕСТЕ С ВАМИ. ДЛЯ ВАС.



ФИЛАТОВА МАРИЯ
генеральный директор
8 963 688 14 01
filatova.m@redspa.pro



REDSpaManagement



www.redspa.pro