

RED\*

spa management

TOPSPAFEST 2015  
СПА-КООРДИНАТОР  
ЦИФРЫ И РАСЧЕТЫ



**ЦИФРЫ  
СТРАШНЫЕ И  
УЖАСНЫЕ**

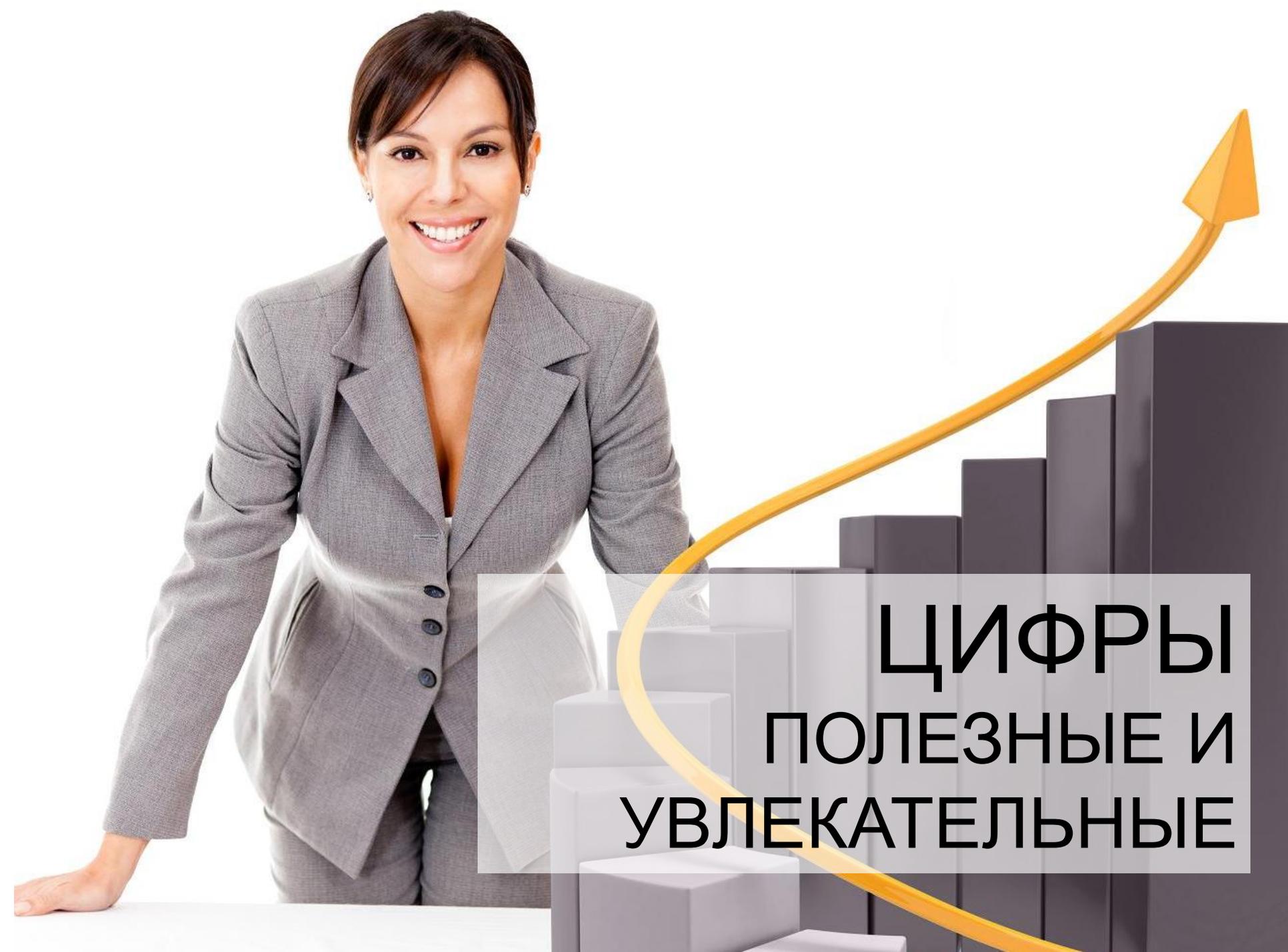
ЗАЧЕМ ВАМ  
ЦИФРЫ?

ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РОСТА В ПРОФЕССИИ

ДЛЯ ПОНИМАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

ДЛЯ ЛИЧНОГО РАЗВИТИЯ

**УМЕНИЕ СЧИТАТЬ – ЭТО ВЫХОД  
НА СЛЕДУЮЩИЙ УРОВЕНЬ**



**ЦИФРЫ  
ПОЛЕЗНЫЕ И  
УВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ**

# СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ

это все издержки (затраты),  
понесённые предприятием на  
производство продукции или услуги.

## КАЛЬКУЛЯЦИЯ

расчет себестоимости процедуры  
путём расчета стоимости всех  
продуктов и расходных материалов,  
необходимых для проведения  
процедуры



ПРИМЕР

## КАЛЬКУЛЯЦИЯ ПРОЦЕДУРЫ: ОБЩИЙ МАССАЖ ТЕЛА

МАСЛО ВИНОГРАДНОЙ КОСТОЧКИ	30 мл	45 руб.
ТАПОЧКИ ОДНОРАЗОВЫЕ	1 пара	35 руб.
ТРУСЫ ОДНОРАЗОВЫЕ	1 шт.	10 руб.
ЧАЙНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ	1	100 руб.

**итого себестоимость\*: 190 руб.**

\*часто в себестоимость также включают стоимость работы сотрудников



ПРИМЕР

## КАЛЬКУЛЯЦИЯ ПРОЦЕДУРЫ: ОБЕРТЫВАНИЕ

СКРАБ ДЛЯ ТЕЛА	40 мл	100 руб.
КРЕМ ДЛЯ ТЕЛА	15 мл	75 руб.
МАСКА ДЛЯ ТЕЛА	60 мл	135 руб.
НЕТКАНАЯ ПРОСТЫНЯ	1 шт	10 руб.
ПРОСТЫНЯ ДЛЯ ОБЕРТЫВАНИЯ	1 шт.	20 руб.
ТАПОЧКИ ОДНОРАЗОВЫЕ	1 пара	35 руб.
ТРУСЫ ОДНОРАЗОВЫЕ	2 шт.	20 руб.
ЧАЙНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ	1	100 руб.

**итого себестоимость: 495 руб.**

# ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №1

## КАЛЬКУЛЯЦИЯ ПРОЦЕДУРЫ

# КАЛЬКУЛЯЦИЯ ПРОЦЕДУРЫ: СКРАБИРОВАНИЕ

ПРОДУКТ	ОБЪЕМ УПАКОВКИ	СТОИМОСТЬ УПАКОВКИ	КОЛ-ВО НА 1 ПРОЦЕДУРУ	СТОИМОСТЬ НА 1 ПРОЦЕДУРУ
СКРАБ ДЛЯ ТЕЛА	500 мл	1.250 руб.	40 мл	
КРЕМ ДЛЯ ТЕЛА	500 мл	2.500 руб.	15 мл	
НЕТКАНАЯ ПРОСТЫНЯ	10 шт.	100 руб.	1 шт.	
ТАПОЧКИ ОДНОРАЗОВЫЕ	1 пара	35 руб.	1 пара	
ТРУСЫ ОДНОРАЗОВЫЕ	10 шт.	100 руб.	2 шт.	
ЧАЙНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ	1 шт.	100 руб.	1 шт.	
ИТОГО СЕБЕСТОИМОСТЬ				?

СТОИМОСТЬ НА 1 ПРОЦЕДУРУ=  
СТОИМОСТЬ УПАКОВКИ / ОБЪЁМ УПАКОВКИ \* КОЛ-ВО НА 1 ПРОЦЕДУРУ

# КАЛЬКУЛЯЦИЯ ПРОЦЕДУРЫ: СКРАБИРОВАНИЕ

ПРОДУКТ	ОБЪЕМ	СТОИМОСТЬ	КОЛ-ВО НА 1 ПРОЦЕДУРУ	СТОИМОСТЬ НА 1 ПРОЦЕДУРУ
СКРАБ ДЛЯ ТЕЛА	500 мл	1.250 руб.	40 мл	100
КРЕМ ДЛЯ ТЕЛА	500 мл	2.500 руб.	15 мл	75
НЕТКАНАЯ ПРОСТЫНЯ	10 шт.	100 руб.	1 шт.	10
ТАПОЧКИ ОДНОРАЗОВЫЕ	1 пара	35 руб.	1 пара	35
ТРУСЫ ОДНОРАЗОВЫЕ	10 шт.	100 руб.	2 шт.	20
ЧАЙНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ	1 шт.	100 руб.	1 шт.	100
ИТОГО СЕБЕСТОИМОСТЬ				340 руб.

# НАЦЕНКА

разница между себестоимостью и розничной ценой товаров/услуг, необходимая для покрытия издержек и получения средней прибыли.

Наценка – это инструмент для ценообразования. С её помощью формируются продажные цены.

## ОБЕРТЫВАНИЕ

себестоимость: 495 руб.  
розничная цена: 4.500 руб.

### НАЦЕНКА:

$(\text{розничная цена} - \text{себестоимость}) / \text{себестоимость} * 100\%$   
 $= (4.500 - 495) / 495 * 100\% = 809\%$

### КОЭФФИЦИЕНТ НАЦЕНКИ:

$\text{розничная цена} / \text{себестоимость} = 4.500 / 495 = 9$

# ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №2

## НАЦЕНКА НА ПРОЦЕДУРУ

НАЗВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ / ПРОДУКТА	СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ / ПРОДУКТА	РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА	НАЦЕНКА	КОЭФФ. НАЦЕНКИ
ОБЩИЙ МАССАЖ ТЕЛА	190 руб.	2.500 руб.		
СКРАБИРОВАНИЕ	340 руб.	1.800 руб.		
ПИТАТЕЛЬНЫЙ КРЕМ ДЛЯ ТЕЛА	2.000 руб.	4.000 руб.		
УВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА	3.000 руб.	6.300 руб.		

НАЦЕНКА = (розничная цена – себестоимость) / себестоимость \* 100%

КОЭФ. НАЦЕНКИ = розничная цена / себестоимость

НАЗВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ / ПРОДУКТА	СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ / ПРОДУКТА	РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА	НАЦЕНКА	КОЭФФ. НАЦЕНКИ
ОБЩИЙ МАССАЖ ТЕЛА	190 руб.	2.500 руб.	1215%	13
СКРАБИРОВАНИЕ	340 руб.	1.700 руб.	400%	5
ПИТАТЕЛЬНЫЙ КРЕМ ДЛЯ ТЕЛА	2.000 руб.	4.000 руб.	100%	2
УВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА	3.000 руб.	6.300 руб.	110%	2,1

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №3  
ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТОИМОСТИ  
ПРОЦЕДУРЫ

НАЗВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ / ПРОДУКТА	СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ / ПРОДУКТА	СТАНДАРТНЫЙ КОЭФФ. НАЦЕНКИ	СТОИМОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ
МАССАЖ СПИНЫ	150 руб.	12	
КОМПЛЕКСНЫЙ УХОД ДЛЯ ТЕЛА	550 руб.	6	
УСПОКАИВАЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ТЕЛА	3.000 руб.	2,1	
ЗАЩИТНЫЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА	3.300 руб.	110%	

СТОИМОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ = себестоимость \* коэфф. наценки

СТОИМОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ = себестоимость + себестоимость \* %

НАЗВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ / ПРОДУКТА	СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ / ПРОДУКТА	СТАНДАРТНЫЙ КОЭФФ. НАЦЕНКИ	СТОИМОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ
МАССАЖ СПИНЫ	150 руб.	12	1.800 руб.
КОМПЛЕКСНЫЙ УХОД ДЛЯ ТЕЛА	550 руб.	6	3.300 руб.
УСПОКАИВАЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ТЕЛА	3.000 руб.	2,1	6.300 руб.
ЗАЩИТНЫЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА	3.300 руб.	110%	6.930 руб.

# МАРЖИНАЛЬНОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ

Это прибыль от товара или услуги, которое определяется соотношением между розничной стоимостью и себестоимостью продукции.

Чем больше прибыльность, тем товар/услуга более высокомаржинальны.

## **МАРЖИНАЛЬНОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ: ОБЕРТЫВАНИЕ**

себестоимость: 495 руб.  
розничная цена: 4500 руб.

### **ПРИБЫЛЬНОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ (МАРЖА):**

ЦЕНА – СЕБЕСТОИМОСТЬ = 4.500 – 495 руб.=4.005 руб.

### **% МАРЖИНАЛЬНОСТИ:**

ПРИБЫЛЬ / ЦЕНА \* 100% = 4.005 / 4.500 \* 100% = 89%

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №4  
ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
МАРЖИНАЛЬНОСТИ

НАЗВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ / ПРОДУКТА	СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ / ПРОДУКТА	СТОИМОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ	ПРИБЫЛЬ ОТ ПРОЦЕДУРЫ (МАРЖА)	% МАРЖИНАЛЬНОСТИ
МАССАЖ СПИНЫ	150 руб.	1.800 руб.		
КОМПЛЕКСНЫЙ УХОД ДЛЯ ТЕЛА	550 руб.	3.300 руб.		
ОБЩИЙ МАССАЖ ТЕЛА	190 руб.	2.500 руб.		
СКРАБИРОВАНИЕ	340 руб.	1.800 руб.		

НАЗВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ / ПРОДУКТА	СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ / ПРОДУКТА	СТОИМОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ	ПРИБЫЛЬ ОТ ПРОЦЕДУРЫ (МАРЖА)	% МАРЖИНАЛЬНОСТИ
МАССАЖ СПИНЫ	150 руб.	1.800 руб.	1.650 руб.	92%
КОМПЛЕКСНЫЙ УХОД ДЛЯ ТЕЛА	550 руб.	3.300 руб.	2.750 руб.	83%
ОБЩИЙ МАССАЖ ТЕЛА	190 руб.	2.500 руб.	2.310 руб.	92%
СКРАБИРОВАНИЕ	340 руб.	1.800 руб.	1.460 руб.	81%

# ОПТИМИЗАЦИЯ

нахождение наилучшего из множества возможных варианта решения задачи с точки зрения временных, экономических и производственных затрат при заданных требованиях и ограничениях.

# **ОПТИМИЗАЦИЯ СПА-ПРОГРАММ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КЛИЕНТА**

ГОТОВЫЕ СПА-ПАКЕТЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РЕШЕНИЕ  
КОНКРЕТНОЙ ЗАДАЧИ

РАЗНАЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММ: 3, 7, 14 дней, 1  
месяц

НЕ БОЛЕЕ 1-2 ПРОЦЕДУР И 2-3 ЧАСОВ В ДЕНЬ

СОЧЕТАНИЕ ПРОЦЕДУР В ОДИН ДЕНЬ И  
ОДНОВРЕМЕННОЕ ПРОХОЖДЕНИЕ ПРОЦЕДУР

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЫГОДА ПРИ ОПЛАТЕ ПАКЕТА СРАЗУ

# ОПТИМИЗАЦИЯ СПА-ПРОГРАММ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ВКЛЮЧАЕМ ДЛИТЕЛЬНЫЕ И  
ВЫСОКОМАРЖИНАЛЬНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

ДОПОЛНЯЕМ ИХ БОЛЕЕ КОРОТКИМИ И МЕНЕЕ  
МАРЖИНАЛЬНЫМИ ПРОЦЕДУРАМИ

КОМБИНИРУЕМ ПОПУЛЯРНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ И ТЕ,  
КОТОРЫЕ НАДО ПОДТЯНУТЬ

ОПЛАТА ВСЕГО ПАКЕТА СРАЗУ

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ВКЛЮЧЕННЫХ  
УСЛУГ, А НЕ ЦЕНОВОЙ СКИДКИ

# ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №4 СОСТАВЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ

НАЗВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ / ПРОДУКТА	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ	СТОИМОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ	ПРИБЫЛЬ ОТ ПРОЦЕДУРЫ (МАРЖА)
МАССАЖ СПИНЫ	30 мин.	1.800 руб.	1.650 руб.
КОМПЛЕКСНЫЙ УХОД ДЛЯ ТЕЛА	90 мин.	3.300 руб.	2.750 руб.
ОБЩИЙ МАССАЖ ТЕЛА	60 мин.	2.500 руб.	2.310 руб.
СКРАБИРОВАНИЕ	30 мин.	1.800 руб.	1.460 руб.
ОБЕРТЫВАНИЕ	60 мин.	4.500 руб.	4.005 руб.
ГИДРОМАССАЖНАЯ ВАННА	30 мин.	1.500 руб.	1.350 руб.

## **День 1**

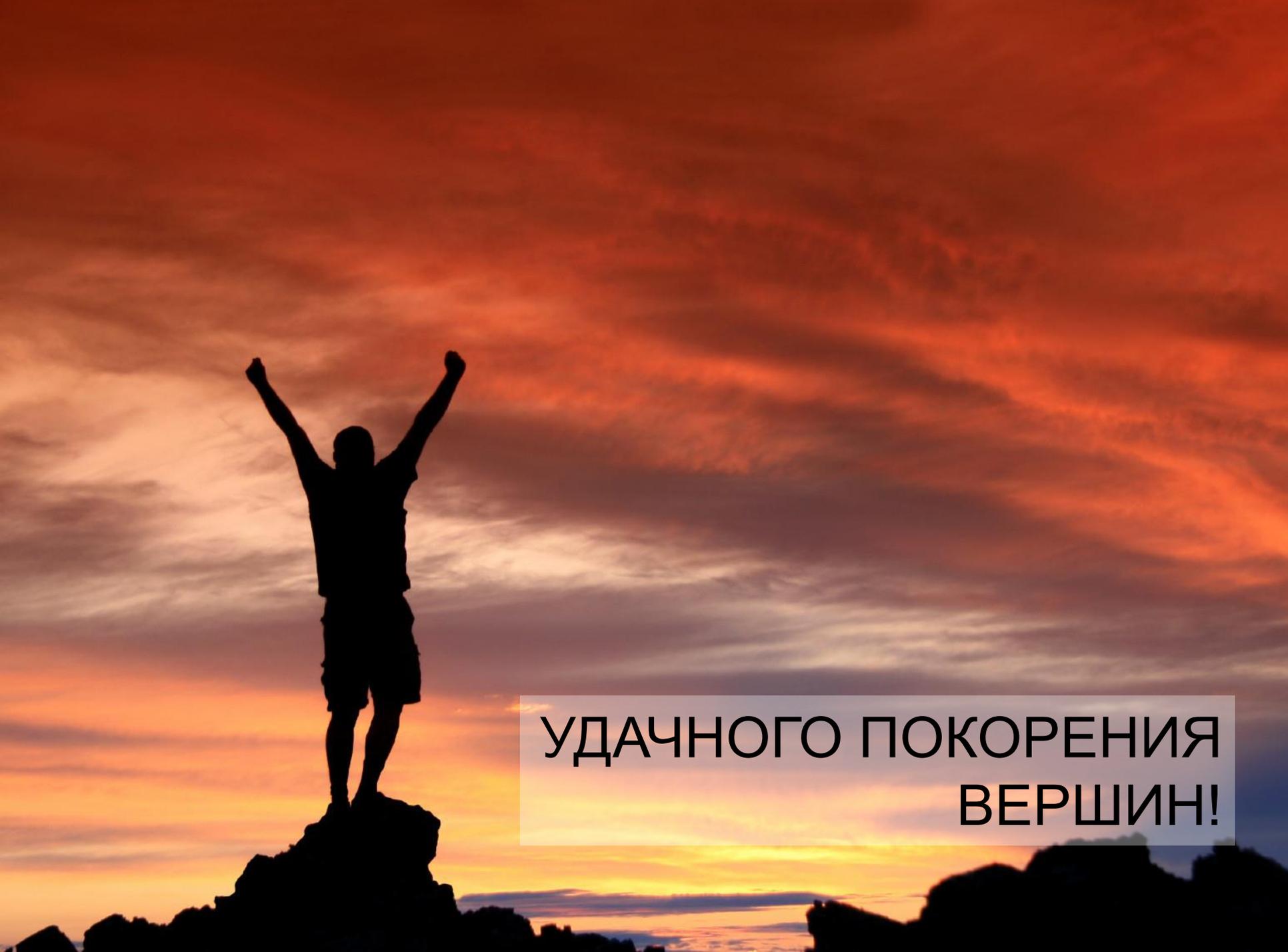
СКРАБИРОВАНИЕ	30 мин.
ОБЩИЙ МАССАЖ ТЕЛА	60 мин.

## **День 2**

ГИДРОМАССАЖНАЯ ВАННА	30 мин.
КОМПЛЕКСНЫЙ УХОД	90 мин.

## **День 3**

ОБЕРТЫВАНИЕ	60 мин.
МАССАЖ СПИНЫ	30 мин.



УДАЧНОГО ПОКОРЕНИЯ  
ВЕРШИН!

# RED<sup>\*</sup>

spa management

**ФИЛАТОВА МАРИЯ**  
генеральный директор  
8 963 688 14 01  
filatova.m@redspa.pro



REDSpaManagement



[www.redspa.pro](http://www.redspa.pro)